

Sächsische Zeitung*

SZ-ONLINE.DE

Powerpfefferkuchen auf dem Markt

Die Pulsnitzer Lebkuchenfabrik kreierte ein neues Produkt – gemeinsam mit Triathlet Markus Thomschke.

17.11.2015



So sieht der neue Pfefferkuchen aus.

© Rene Plaul

Pulsnitz. Das ist der MT 3 – die neueste Kreation der Lebkuchenfabrik Pulsnitz. MT steht für Markus Thomschke. Der Friedersdorfer Profi-Triathlet hat selbst an der Rezeptur der Power-Pfefferkuchen mitgewirkt, die in drei verschiedenen Sorten vor allem auf den Bedarf von Ausdauersportlern abgestimmt sind. Der OSSV-Crack bereitet sich derzeit auf die neue Ironman-Saison auf Lanzarote vor. (szo)

Artikel-URL: <http://www.sz-online.de/nachrichten/powerpfefferkuchen-auf-dem-markt-3251987.html>